



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rola kluczowych pracowników PSZ w systemie pomocy osobom zainteresowanym tworzeniem własnego biznesu

9 – 12.10.2012
16 – 19.10.2012

HARMONOGRAM SZKOLENIA

Dzień I

7.00	Zbiórka WUP Katowice ul. Kościuszki 30
8.00 - 8.30	Przyjazd i zakwaterowanie uczestników szkolenia
8.30 - 9.00	Śniadanie
9.00-11.00	Pojęcia, definicje oraz wprowadzenie do roli kluczowych pracowników PSZ w systemie pomocy osobom zainteresowanym tworzeniem własnego biznesu (rola publicznych służb, zadania publicznych służb zatrudnienia, usługi publicznych służb zatrudnienia).
11.00 – 11.15	Przerwa kawowa
11.15 – 12.45	Pojęcia, definicje oraz wprowadzenie do roli kluczowych pracowników PSZ w systemie pomocy osobom zainteresowanym tworzeniem własnego biznesu (rola publicznych służb, zadania publicznych służb zatrudnienia, usługi publicznych służb zatrudnienia).
12.45 – 13.00	Przerwa kawowa
13.00 – 14.30	Pojęcia, definicje oraz wprowadzenie do roli kluczowych pracowników PSZ w systemie pomocy osobom zainteresowanym tworzeniem własnego biznesu (rola publicznych służb, zadania publicznych służb zatrudnienia, usługi publicznych służb zatrudnienia).
14.30 – 15.30	obiad
15.30 – 17.00	Pojęcia, definicje oraz wprowadzenie do roli kluczowych pracowników PSZ w systemie pomocy osobom zainteresowanym tworzeniem własnego biznesu (rola publicznych służb, zadania publicznych służb zatrudnienia, usługi publicznych służb zatrudnienia).
17.00 – 17.15	Przerwa kawowa
17.15 – 18.45	Pojęcia, definicje oraz wprowadzenie do roli kluczowych pracowników PSZ w systemie pomocy osobom zainteresowanym tworzeniem własnego biznesu - 8 godzin (rola publicznych służb, zadania publicznych służb zatrudnienia, usługi publicznych służb zatrudnienia).
19.00	Kolacja

Dzień II

7.30 – 8.00	Śniadanie
8.00 – 10.00	Podstawowe pojęcia na temat rynku pracy, źródła informacji o rynku pracy.
10.00 - 10.15	Przerwa kawowa
10.15-12.15	Podstawowe pojęcia na temat rynku pracy, źródła informacji o rynku pracy.
11.00 – 11.15	Przerwa kawowa
11.15 – 12.45	Segmentacja rynku pracy – (cele, rezultaty i korzyści, techniki segmentacyjne.
12.45 – 13.00	Przerwa kawowa
13.00 – 14.30	Segmentacja rynku pracy – (cele, rezultaty i korzyści, techniki segmentacyjne.
14.30 – 15.30	Obiad
15.30 – 17.00	Segmentacja rynku pracy – (cele, rezultaty i korzyści, techniki segmentacyjne.
17.00 – 17.15	Przerwa kawowa
17.15 – 18.45	Segmentacja rynku pracy – (cele, rezultaty i korzyści, techniki segmentacyjne.
19.00	Kolacja

Dzień III

7.30 – 8.00	Śniadanie
8.00 – 10.00	Kryteria, mierniki i wskaźniki stosowane w segmentacji, specyfika segmentacji, rozpoznanie potrzeb osób zainteresowanych tworzenie własnego biznesu w aspekcie analizy konkurencji rynkowej, rentowności i przetrwania proponowanego przedsięwzięcia).
10.00 - 10.15	Przerwa kawowa

10.15-12.15	Kryteria, mierniki i wskaźniki stosowane w segmentacji, specyfika segmentacji, rozpoznanie potrzeb osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu w aspekcie analizy konkurencji rynkowej, rentowności i przetrwania proponowanego przedsięwzięcia).
11.00 – 11.15	Przerwa kawowa
11.15 – 12.45	Kryteria, mierniki i wskaźniki stosowane w segmentacji, specyfika segmentacji, rozpoznanie potrzeb osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu w aspekcie analizy konkurencji rynkowej, rentowności i przetrwania proponowanego przedsięwzięcia).
12.45 – 13.00	Przerwa kawowa
13.00 – 14.30	Kryteria, mierniki i wskaźniki stosowane w segmentacji, specyfika segmentacji, rozpoznanie potrzeb osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu w aspekcie analizy konkurencji rynkowej, rentowności i przetrwania proponowanego przedsięwzięcia).
14.30 – 15.30	Obiad
15.30 – 17.00	Kryteria, mierniki i wskaźniki stosowane w segmentacji, specyfika segmentacji, rozpoznanie potrzeb osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu w aspekcie analizy konkurencji rynkowej, rentowności i przetrwania proponowanego przedsięwzięcia).
17.00 – 17.15	Przerwa kawowa
17.15 – 18.45	Kryteria, mierniki i wskaźniki stosowane w segmentacji, specyfika segmentacji, rozpoznanie potrzeb osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu w aspekcie analizy konkurencji rynkowej, rentowności i przetrwania proponowanego przedsięwzięcia).
19.00	Kolacja

Dzień IV

7-7.30	Śniadanie
7.30-9.30	Kluczowy pracownik PSZ pomoc czy przeszkoda? dla osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu - aspekty prawne. Marketing jako narzędzie pomocowe w rękach pracowników PSZ oraz osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu
9.30-9.45	Przerwa kawowa
9.45-11.45	Kluczowy pracownik PSZ pomoc czy przeszkoda? dla osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu - aspekty prawne.

	Marketing jako narzędzie pomocowe w rękach pracowników PSZ oraz osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu
11.45-12.00	Przerwa kawowa
12.00-14.00	Kluczowy pracownik PSZ pomoc czy przeszkoda? dla osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu - aspekty prawne. Marketing jako narzędzie pomocowe w rękach pracowników PSZ oraz osób zainteresowanych tworzeniem własnego biznesu
14.00-14.45	Obiad
15.00	Wyjazd do Katowic

Trener: mgr Joanna Zaremba